



VVA TOEKOMST 2030

RESULTAAT WERKGROEP



Samenstelling Werkgroep

- Hendrik Claessens
- Erik Vandenbroele
- Hubert De Saedeleer
- Christine Coene
- Peter Jansen
- Paul Becue
- Olga Reinquin (enkel in de aanvangsfase)



LEDENBEVRAGING

- Eerste oefening: Schriftelijk in de afdeling Oost-Vlaanderen
 - De vragen waren eerder lokaal georiënteerd



LEDENBEVRAGING

- Nationaal – Digitaal bevraging met behulp van Google-forms:
 - Aangepaste vragenlijst
- Eerste uitnodiging 16 September 2024
 - 65 antwoorden
- Herinnering:
 - 7 oktober 2024 - + 55 respondenten totaal 120
 - 30 november 2024 +11 of 131 respondenten
 - +1 op 6 December niet meer verwerkt in XLSX



De Vragenlijst (1):

- Hoe bent u lid geworden van/of in contact gekomen met VVA?
- Bent u nog (actief) lid in andere organisaties?
- Waarom bent u lid geworden en gebleven van het VVA?
- Wat moeten de doelstellingen zijn van het VVA?
- Samenwerken met andere organisaties of met andere afdelingen?
- Wat met de ledendag en de thema's van de lezingen?



De Vragenlijst (2):

- Verhouding VVA Nationaal en lokaal ?
- Wat moeten de taken zijn van VVA-national?
- VVA en goedbestuur?
- VVA en Communicatie:
 - E-Zine
 - Website
 - Sociale Media
- VVA en de werkgroepen?
- Wat mag het kosten?



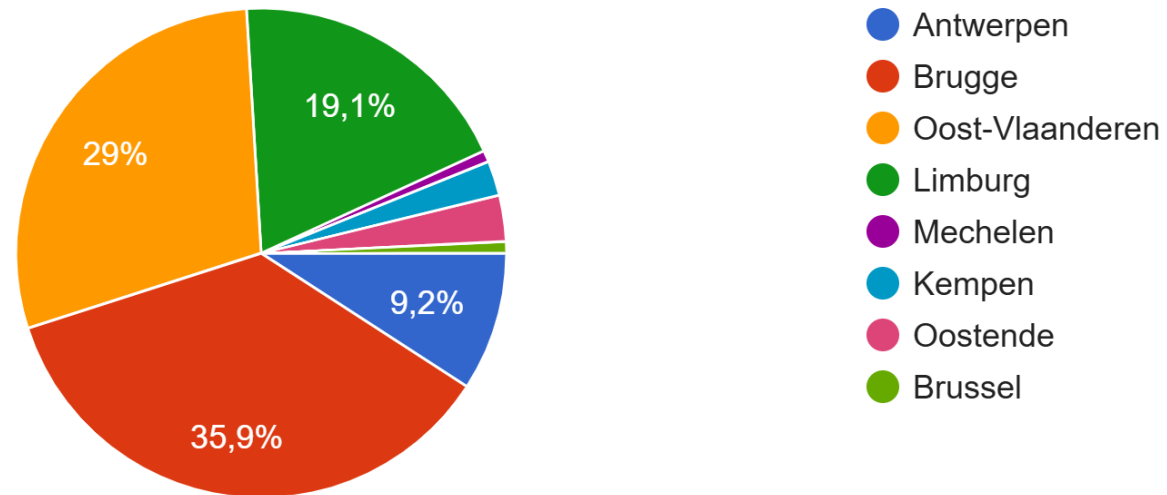
RESULTATEN



131 RESPONDENTEN

Van welke lokale afdeling bent u lid?

131 antwoorden





PROFIEL DEELNEMERS - Leeftijd

LEEFTIJD	Humane Wetenschappen	Exacte Wetenschappen	Jonger dan 74	ouder dan 74	NATIONAAL
	64	66	70	61	131
Gemiddeld	70,8	74,8	65,5	78,0	74,0

De antwoorden werden verder geanalyseerd volgens deze twee verschillende opdelingen van de respondenten.



PROFIEL DEELNEMERS

- 97 personen hebben het VVA ontdekt via mond aan mond reclame.
- Deze 131 zijn verder nog 279 keer lid in andere organisaties.
 - 89 actieve leden
 - 36 bestuursfunctie
 - 154 gewoon lid.
- 84 van hen zijn ook nog eens lid in andere organisaties die ook voorzien in lezingen.



Wat waren de factoren die u er toe aanzette om lid te worden van VVA?

- Interessante lezingen scoort 89 % goedkeuring
- Minder geapprecieerd zijn reizen van langere duur 45%.
- De vrijheid om al dan niet deel te nemen aan de activiteiten.
- De interessante gesprekken.



Welke doelstellingen dient VVA na te streven?

- Interessante lezingen op hoog intellectueel niveau.
- Cultuur- en Maatschappij vorming
- Een pluralistische vereniging, open voor diversiteit van opvattingen en die elke vorm van extremisme uitsluit.
- Verspreiding van wetenschap en cultuur.



Wat moeten de aandachtspunten zijn voor VVA naar 2030 toe?

- 79 % kiest voor het behoud van de huidige doelstellingen.
- 75 % ijvert voor de nadruk van de vriendengroep.
- Aanbod van lezingsthema's wordt goed bevonden.



VVA en goede bestuur

- 88 % is tevreden met zijn lokaal bestuur.
- 70 % is tevreden met het nationaal bestuur.
- Slechts 22 % denkt eraan om bestuurslid te worden.
- Maar 42 % is bereid in de toekomst wel mee te helpen aan activiteiten zonder bestuurslid te zijn.



VVA en Communicatie

- * E-zine
- * Website
- * Social Media: Facebook

Hoe digitaal zijn wij?



E-zine en Vivat Academia

- Slechts 49 % bekijkt E-zine op regelmatige basis en 51 % drukt zijn tevredenheid uit.
- Slechts 13 % overweegt een artikel te schrijven voor E-zine en enkel 7 % wil toetreden tot de redactie van E-zine.
- Toch is 46 % overtuigd dat E-zine een noodzakelijk bindmiddel is tussen de afdelingen.



VVA-Website

- Minder dan 4 op 10 bezoekt regelmatig de website.
- 1 op vier bekijkt de agenda van de andere afdelingen.
- Slechts 14 % is bereid een inhoudelijke bijdrage te leveren.
- Maar 51 % is voorstander van een digitale registratie voor de activiteiten.



VVA & Social Media

- Slechts 22 van de 131 deelnemers weet van het bestaan van de VVA Facebook pagina.
- Slechts 1 op vier heeft interesse om volger van deze pagina te worden.
- 8 % is bereid een bijdrage te leveren aan deze FB – pagina.
- Maar 1 op 4 is de mening toegedaan dat er van elke afdeling een verantwoordelijke moet zijn om actief de evenementen publicitair te onder steunen.



VVA & Werkgroepen

- Enkel 35 van de 131 deelnemers weet van het bestaan van de VVA-werkgroep “Taal en onderwijs”.
- 51 % vindt het een goed idee om thematische werkgroepen te hebben maar slechts 18 % is bereid hier deel van uit te maken.
- 53 % vindt dat de resultaten via de FB-pagina of op de website moeten gepresenteerd worden.



Jongeren-Allochtone-Bachelors

- 57% vindt dat er meer aandacht moet zijn voor de instroom van nieuwe Vlamingen van allochtone afkomst
- 78% vindt dat er meer aandacht moet gaan naar de werving van jongere leden.
- 52 % van de leden jonger dan 75 jaar vindt dat het lidmaatschap VVA mag open staan voor bachelors afgestudeerd aan niet-universitaire hogescholen.



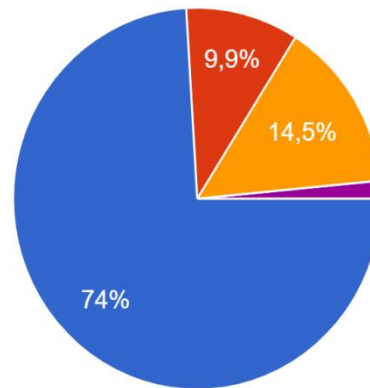
PROBLEEMSTELLING SAMENGEVAT



Probleem samengevat

Hoe bent u lid geworden van VVA?

131 antwoorden



- Via kennissen, mond tot mond reclame?
- Ik heb zelf contact opgenomen met een lid of het bestuur
- Ik ben meegekomen met een vriend(in)
- Via de website
- Folder

- 97 van de 131 of 74 % heeft het VVA ontdekt via kennissen of mond aan mond reclame.



Probleem samengevat

- We verlangen en bieden kwalitatief hoogstaande lezingen aan.
- We zijn pluralistische, we zijn vrienden
- We houden van cultuur en wetenschap
- We vinden allen het VVA meer dan de moeite waard.
- We wensen meer jongeren in de vereniging.
- MAAR: met mond aan mond reclame zonder gebruik te maken van de digitale en sociale media gaan we er niet komen.



Wat kunnen we samen doen?

Vijf actie punten



Wat kunnen we samen doen: vijf prioriteiten van de Werkgroep

1. Maximaal benutten van de sociale media.
2. Maximaal benutten van E-zine Vivat Academia.
3. Samenwerking tussen de afdelingen en/of gelijk geaarde verenigingen of organisaties.
4. 'Best Practice' onder afdelingen uitwisselen.
5. Elk lid brengt elk jaar één nieuw lid aan!



1. Facebook + LinkedIn voor de toekomst.

1. Per lokale afdeling een correspondent/beheerder – aankondiging evenementen
2. Leden aanmoedigen om de FB-pagina te volgen – activiteiten of verslagen te delen.
3. Foto's te plaatsen op FB-pagina.
4. Zaken op de FB-pagina leuk vinden, delen, ...
5. Misschien een tijdelijke Werkgroep FB correspondenten?

Doelstelling FB-pagina – meer dan 200 volgers eind academie jaar 2026.



Enkele Facebook:voorbeelden

1.VVA pagina

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100079929832998> 78 volgers 56 Leuk's

2. CUSTODES pagina (opgericht 5 oktober 2023)

<https://www.facebook.com/CustodesInstituut> 1000 Volgers 796 Leuk's

3. ANV pagina

<https://www.facebook.com/ANVbureau> 824 volgers 768 Leuk's

4. Japanse Esdoorns NL/BE (groep)

<https://www.facebook.com/groups/453793726697150> 1 400 Leden

5. Vlaanderen Nederland (Flanders Europe cup) pagina jaarlijkse driedaagse Golfwedstrijd

<https://www.facebook.com/FlandersEuropeCup> 270 volgers 232 Leuk's



Enkele Facebook:voorbeelden

1. KUL	113 000 volgers
2. Ugent	86 000
3. VUB	55 000
4. Uantwerpen	44 000 (80 000 Alumni)
5. Uhasseelt	28 000
TOTAAL	326 000 volgers



2. E-Zine – VIVAT ACADEMIA

Per lokale afdeling één vertegenwoordiger in de redactieraad.
Minstens één bijdrage per nummer van de lokale afdeling afleveren.

- Verslag activiteit.
- Openingstoespraak voorzitter begin academiejaar.



3-4-5. Samenwerking – Best Practice – 1 op 1

A. Samenwerking tussen de afdelingen en/of gelijkgestemde verenigingen of organisaties begin academiejaar.

- Orde van Prince
- Marnix ring
- ANV

B. Best Practice werkgroep – Raad van Wijzen op Nationaal vlak – Inter-afdeling samenwerking en kennis uitwisseling.

C. Elk lid brengt per academie jaar 1 nieuw lid aan.



Hartelijk dank voor uw geduld

Als u meer gegevens wilt ontvangen:

VVAANTWERPENSECRETARIS@GMAIL.COM